



Attività: Crea annunci per l'acqua di rubinetto (lezione 2)

Introduzione:

Dopo aver analizzato gli annunci (vedere l'attività „Analizzare gli annunci per bevande zuccherate in bottiglia), il passo successivo è creare annunci per l'acqua del rubinetto. Gli studenti creano poster pubblicitari o uno spot sull'acqua del rubinetto o alterano o sfigurano ironicamente gli annunci di bevande esistenti.

Gruppo obiettivo: scuole medie

Obiettivi formativi: gli studenti apprendono l'influenza e l'effetto della pubblicità sul comportamento alimentare

Tempo necessario: 50 minuti

Strumenti e materiali necessari:

- ✓ carta
- ✓ matite, colori
- ✓ Videocamera, cellulare
- ✓

Svolgimento:

Nella lezione 1, gli studenti hanno trovato i criteri per una promozione di successo. Il prossimo compito è quello di creare annunci per l'acqua del rubinetto.

spot televisivo di gruppo:

- Produrre uno spot televisivo (circa 1 minuto) e registrarlo sul cellulare.
- Prendi in considerazione i criteri che hai sviluppato per la pubblicità di successo (vedi lezione1).
- Puoi tagliare i tuoi annunci e aggiungere musica ed effetti se necessario.

Un programma di editing che troverai. un. qui: www.chip.de/downloads/Windows-Movie-Maker_13007023.html o www.windows.microsoft.com/de-de/windows/get-movie-maker-download

gruppo poster:

- Creare un cartellone pubblicitario per una fermata dell'autobus. Prendi un grande poster e disegnalolo in modo creativo.
- Prendi in considerazione i criteri che hai sviluppato per la pubblicità di successo (vedi lezione1).

gruppo giornale:

- Produrre un annuncio commerciale per il giornale della scuola.
- Prendi in considerazione i criteri che hai sviluppato per la pubblicità di successo (vedi lezione1).

Curiosità:

Affinché la pubblicità sia efficace (bere acqua di rubinetto), prova a seguire il seguente concetto AIDA

AIDA - concetto di pubblicità:

Attenzione: attirare l'attenzione del cliente.

Interesse: l'interesse è suscitato.

Desiderio: nasce il desiderio di possedere il prodotto.

Azione: il cliente deve acquistare il prodotto.

www.waterschools.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



www.waterschools.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union