



Attività: Analizzare le pubblicità sulle bevande zuccherate (lezione 1)

Introduzione:

Gli studenti analizzano le clip pubblicitarie e stampano pubblicità su bevande zuccherate e / o acqua in bottiglia.

Gruppo obiettivo: scuole medie

Obiettivi formativi: gli studenti apprendono l'influenza e l'effetto della pubblicità sul comportamento alimentare

Tempo necessario: 50 minuti

Strumenti e materiali necessari:

- ✓ gli studenti riportano diversi tipi di pubblicità per l'acqua in bottiglia e / o le bevande zuccherate che trovano particolarmente interessanti (ad es. da giornali, poster fotografati, pubblicità televisive pubblicate su Internet ...)

Svolgimento:

- ⇒ Gli studenti sono divisi in tre diversi gruppi (pubblicità poster, pubblicità stampata, pubblicità televisiva).
- ⇒ Ogni gruppo riceve la raccolta pubblicitaria degli annunci pubblicitari corrispondente al proprio ordine.
- ⇒ Il gruppo analizza le pubblicità.
- ⇒ Brainstorming: scrivi spontaneamente tutti i pensieri che ti vengono in mente mentre guardi / leggi.
- ⇒ Quali elementi contiene l'annuncio?
 - Elemento immagine (foto, grafica ...)
 - Titolo (titolo, nome del prodotto)
 - Logo (marchio identificativo di un prodotto o società)
 - Testo del corpo (informazioni sul prodotto)
 - Slogan (motto, principio guida)
- ⇒ Chi è il destinatario? A quale gruppo di persone (genere, età, livello di istruzione, interessi, preferenze, origine, classe sociale, gruppo di reddito, stato civile, ecc.) si rivolge principalmente la pubblicità?
- ⇒ Successivamente, ogni studente crea una classifica dei suoi primi 5 preferiti. Motivare la scelta..
- ⇒ Assicurati di non giudicare il prodotto pubblicizzato, ma il design della pubblicità.
- ⇒ Quindi la classifica viene analizzata e i criteri per una promozione di successo vengono sviluppati dai membri del gruppo.