



## Aktivität Arbeitsblatt: Werbung für Leitungswasser gestalten (Lektion 2)

### Einleitung:

Getränke wie Softdrinks, Mineralwasser, Bier etc. werden heftig beworben. Für Leitungswasser gibt es hingegen kaum Werbung.

Wir erstellen Werbeplakate oder Werbespots für Leitungswasser!

Als Vorbereitung eignet sich die Lektion „Analyse von Werbungen für Süßgetränke“..

**Zielgruppe:** Sekundarstufe

**Lernziele:** Schüler/innen lernen über den Einfluss der Werbung auf ihr Trinkverhalten

**Zeitbedarf:** 50 Minuten

### Materialbedarf:

- ✓ Papier
- ✓ Stifte, Farben
- ✓ Camera, Handy
- ✓ ....

### Anleitung:

Die Schüler/innen werden in drei Gruppen aufgeteilt (Plakat, Print, TV-Spot).

#### Gruppe TV-Spot:

- Produzieren Sie ein Video (ca. 1 Minute) und zeichnen Sie es mit Ihrem Handy auf.
- Berücksichtigen Sie die Kriterien, die Sie für eine erfolgreiche Werbung entwickelt haben (siehe Einheit Analyse der Getränkewerbung).
- Sie können Ihre Aufnahmen schneiden und bei Bedarf Musik und Effekte hinzufügen.

Schnittprogramme z.B. [www.chip.de/downloads/Windows-Movie-Maker\\_13007023.html](http://www.chip.de/downloads/Windows-Movie-Maker_13007023.html) oder [www.windows.microsoft.com/de-de/windows/get-movie-maker-download](http://www.windows.microsoft.com/de-de/windows/get-movie-maker-download)

#### Gruppe Plakat:

- Erstellen Sie eine Plakatwerbung für Ihre Schule. Nehmen Sie ein großes Plakat und gestalten Sie es kreativ.
- Berücksichtigen Sie die Kriterien, die Sie für eine erfolgreiche Werbung entwickelt haben (siehe Lektion „Analyse von Werbungen für Süßgetränke“)..

#### Gruppe Printwerbung:

- Erstellen Sie eine Werbeanzeige für Ihre Schulzeitung.
- Berücksichtigen Sie die Kriterien, die Sie für eine erfolgreiche Werbung entwickelt haben (siehe Lektion „Analyse von Werbungen für Süßgetränke“)..

### Hungry minds:

Befolgen Sie das AIDA-Werbekonzept, damit die Werbung ihr Ziel erreicht (mehr Leitungswasser wird an der Schule getrunken).

**AIDA - Konzept:** **A**ufmerksamkeit: Die Werbung fällt auf, erregt Aufmerksamkeit.

**I**nteresse: Die Werbung weckt Interesse fürs Wassertrinken.

**D**esire (Wunsch): Es entsteht der Wunsch, Wasser zu trinken.

**A**ktion: Der Kunde geht zur Wasserleitung und trinkt

[www.waterschools.eu](http://www.waterschools.eu)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union