



Aktivität Arbeitsblatt: Analyse von Werbungen für Süßgetränke (Lektion 1)

Einleitung:

Die Schüler/innen analysieren Werbeclips und Printwerbung für gesüßte Getränke und/oder Mineralwasser.

Zielgruppe: Sekundarstufe

Lernziele: Schüler/innen lernen über den Einfluss der Werbung auf ihr Trinkverhalten

Zeitbedarf: 50 Minuten

Materialbedarf

- ✓ Schüler/innen recherchieren/sammeln verschiedene Arten von Werbung für Mineralwasser oder gesüßte Getränke (z. B. aus Zeitungen, fotografierte Plakate, Fernsehwerbung ...).

Anleitung:

⇒ Jede Gruppe betrachtet die entsprechenden Werbungen und analysiert diese wie folgt.

Brainstorming: Schreiben Sie spontan alle Gedanken auf, die Ihnen beim Betrachten/Lesen einfallen.

Welche Elemente enthält die Werbung?

- Bildelement (Foto, Grafik ...)
- Überschrift (Titel, Produktname)
- Logo (des Produkts oder Unternehmens)
- Text (Produktinformationen)
- Slogan (Motto, Leitsatz)

Wer ist die Zielgruppe? An welche Personengruppe (Geschlecht, Alter, Bildungsniveau, Interessen, Vorlieben, Herkunft, soziale Schicht usw.) richtet sich die Werbung in erster Linie?

⇒ Danach erstellt jede Gruppe eine Top 5-Rangliste mit den persönlichen Favoriten. Begründen Sie die Entscheidungen. (Wichtig: Beurteilt wird nicht das Produkt, sondern die Werbung!).

Zum Abschluss analysieren die Gruppen Ihre Rangliste. **Was sind die wichtigsten Kriterien für eine erfolgreiche Werbung?**

In der folgenden Einheit kann eine perfekte Werbung für Trinkwasser entwickelt werden (siehe Arbeitsblatt Werbung für Leitungswasser).